

Czy Rabkę-Zdrój można traktować jak produkt, jak towar wystawiony na sprzedaż? Trudno, żeby było inaczej. W końcu podstawą życia mieszkańców miasteczka turystyczno-uzdrowiskowego są kuracjusze i turyści. Każdy, kto chce sprzedać jakikolwiek produkt, wie, że aby znaleźć się kupiec, informacja o tym produkcie musi do niego trafić, a co więcej, trzeba odpowiednio swój produkt zaprezentować. O tym, gdzie i jak prezentowany jest produkt o nazwie Rabka-Zdrój?, rozmawiam z Renatą i Bogdanem Pacigami z firmy BIT?BORT Travel Rabka-Zdrój, która od lat uczestniczy w targach turystycznych organizowanych w całej Polsce, w tym tych najważniejszych - w Nadarzynie, w warszawskim Pałacu Kultury i Nauki, w Katowicach i Kielcach.